

ANEXO

FORMULARIO DE PARTICIPACIÓN CONCURSO IDEAS EMPRESA 2019

Participante/s:

Tel.:

E-Mail:

Título del proyecto:

Campus de EGIBIDE y ciclo o grado que estudian o estudiaron:

Origen del proyecto:

Antecedentes: origen de la idea.

Existencia/novedad del producto-servicio en el mercado.

Equipo promotor:

Personas, funciones y experiencia (técnica y en gestión).

Red de contactos y apoyos:

Red de contactos y apoyos con que cuenta el proyecto (proveedores, colaboradores tecnológicos, profesores, clientes, inversores, etc.).

(Información del proyecto más elaborada)

Producto o Servicio a desarrollar:

Descripción del producto/servicio concreto que se plantea ofrecer.

Modelo de negocio que se plantea. Representación Canvas.

Descripción de la tecnología en la que se basa el producto: grado de disponibilidad de dicha tecnología y/o capacidad para conseguirla, subcontratarla, etc.

Novedad del producto en el mercado.

Aspecto diferencial respecto a otros competidores.

Exigencias reglamentarias: normativa, legislación, etc.

Repercusión medioambiental del proyecto: ¿positiva? ¿negativa?

¿Qué aporte a la sostenibilidad social tiene el proyecto?

Existencia de patentes, ¿facilidad de imitación por otros competidores?

Mercado al que se va a dirigir:

Descripción del mercado concreto al que se dirige el producto/servicio planteado: tamaño y evolución del mercado, previsión de cuota de mercado (autonómico, nacional, europeo,...).

Posible estimación de ventas y su evolución, etc.

Estrategia de precios que se pretende seguir.

Mencionar contactos y/o acuerdos con potenciales clientes y/o prescriptores futuros.

Posibles barreras de entrada: competidores, productos alternativos, legislación, etc.

Oferta: identificación de competidores actuales y futuros.

Canales de distribución: ¿Cuáles pueden ser? ¿Cómo se plantea vender?

Estrategia de promoción.

Presupuesto estimado de gastos para la puesta en marcha del proyecto

• Formación externa	€
• Consultoría y asistencia técnica externa	€
• Prospección y documentación	€
• Viajes y ferias	€
• Realización de maquetas y prototipos	€
• Otros (Inversiones, publicidad,...)	€
Total gastos:	€