

Ciclo Superior Marketing y Publicidad (LOE)

Kodea Código	Heziketa modulua / Módulo profesional	Egunez Diurno	Gauetz Nocturno	Arratsalde Vespertino
0623	Enpresaren kudeaketa ekonomikoa eta finantzarioa Gestión económica y financiera de la empresa	1º		
1010	Merkataritza-ikerketak Investigación comercial	1º		
1011	Merkataritza-ikerketako landa-lana Trabajo de campo en la investigación comercial	1º		
1109	Produktuak eta zerbitzuak merkaturatzea Lanzamiento de productos y servicios	2º		
0930	Marketin-politikak Políticas de marketing	2º		
1008	Komunikabideak eta komunikazio-euskarriak Medios y soportes de comunicación	2º		
1110	Bezeroarentzako, kontsumitzailearentzako eta erabiltzailearentzako arreta Atención al cliente, consumidor y usuario	1º		
0931	Marketin digitala Marketing digital	2º		
1007	Komunikazio-materiala diseinatzea eta lantzea Diseño y elaboración de material de comunicación	2º		
1009	Harreman publikoak eta marketin-ekitaldien antolamendua Relaciones públicas y organización de eventos de marketing	2º		
0179	Ingelesa Inglés	1º		
1014	Laneko prestakuntza eta orientabidea Formación y orientación laboral	2º		
1012	Marketineko eta publizitateko proiektua Proyecto de marketing y publicidad	1º		
1013	Lantokiko prestakuntza Formación en centros de trabajo	2º		